



PIANO di LAVORO Standard

Disciplina: FRANCESE

Segmento Formativo: QUINTO ANNO

Indirizzo: TURISMO

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (estratto da linee guida):

- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
- consentire allo studente di raggiungere un livello di competenza B1 secondo la descrizione del Quadro comune europeo di riferimento QCER

Classe: 5[^]

Codice

Unità Didattica

Ore

Modulo C: Grammatica (Instafrance)

C0-Q-TUR	Révision	3
C1-Q-TUR	Au quotidien	9
C2-Q-TUR	Modes en villes	9
C3-Q-TUR	Manger, cultiver...	9
C4-Q-TUR	Cap sur la cuisine!	9

Modulo C: Turismo (Passion Tourisme)

C5-Q-TUR	Les transports	9
C6-Q-TUR	L'Île-de-France et Paris	9
C7-Q-TUR	Les ressources touristiques	9
C8-Q-TUR	Travailler dans le tourisme	9

Data ultima revisione: 12 settembre 2023

Codice Unità Didattiche Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)

Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

Segmento Formativo (P primo biennio, S secondo biennio, Q quinto anno)

Indirizzo di studio (Comune a tutti, Tecnico, Professionale, Turismo, Grafica, Commerciale, EnoGastronomia, SocioSanitario)

Esempio: A2 - P - Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici