



SCHEDA DI PRESENTAZIONE

➤ IL PROGETTO

Titolo: EINAUDI PROMOTION 2016/2017 Responsabile Progetto: prof. Attianese Vittoria Gruppo di Progetto: Attianese Vittoria, Balzarini Michela
--

Area di riferimento: <input type="checkbox"/> Disabilità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento <input type="checkbox"/> Qualità <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia <input type="checkbox"/> Valutazione <input type="checkbox"/> Autonomo

Elementi in ingresso /Analisi dei bisogni (compilare solo la/le sezione/i di interesse):

La proposta dell'attività progettuale avviene sulla base di:

1. **Normativa** (specificare quale e quali aspettative o bisogni intende soddisfare)
.....
.....

2. **Esperienze maturate negli anni precedenti** (specificare quali e quali aspettative o bisogni ha soddisfatto)

Continuare ed ampliare il progetto nato nell'anno scolastico 2012/2013 Einaudi Promotion, volto alla comunicazione e promozione, in tutti i suoi aspetti, dei cinque indirizzi dell'IIS Einaudi.

3. **Proposte da parte di docenti** (specificare quali e quali aspettative o bisogni intende soddisfare)

Le aspettative che si intendono soddisfare sono il rafforzamento dell'immagine dell'IIS Einaudi curando la promozione sul territorio dal punto di vista dei veicoli pubblicitari.

4. **Richieste da parte di studenti** (specificare quali e quali aspettative o bisogni intende soddisfare)
.....
.....

5. **Proposte da enti esterni** (specificare quali e quali aspettative o bisogni intende soddisfare)
.....
.....

Obiettivi:

Rendere uniforme la comunicazione pubblicitaria dell'IIS Einaudi aggiornando costantemente pieghevoli, brochure, gadget, eventuali stand e tutto il materiale necessario alla comunicazione dell'istituto.

Risultati attesi (espressi in termini misurabili; vengono individuati, quando possibile, indicatori atti allo scopo):

Restyling pieghevole

Restyling adesivo

Restyling badge

Restyling comunicazione mezzo stampa

Progettazione brochure

Progettazione di eventuali veicoli pubblicitari necessari alla visibilità – immagine d'Istituto

Aggiornamento del blog d'istituto

Destinatari (criteri di selezione):

Utenza della scuola media (studenti, genitori e docenti) interessati all'IIS Einaudi

➤ **L'AZIONE**

Percorso da attuare (fasi operative dell'attività):

Valutazione dell'esistente materiale ed integrazione della progettazione iniziata nell'anno scolastico 2012/2013

Metodologie:

Progettazione grafica e multimediale

Modalità di verifica e valutazione

Monitoraggio in itinere

.....
.....

Verifica e valutazione finale

Produzione materiale sopra indicato.

Modalità di documentazione (materiali prodotti):

Materiale stampato e multimediale

➤ **LE RISORSE**

Soggetti coinvolti (docenti, classi, gruppi di alunni, personale ATA) (collaborazioni esterne/altre istituzioni): indicare i profili di riferimento delle persone che svolgeranno l'attività e la motivazione della scelta):

Materiali e mezzi necessari (in dettaglio quantità e caratteristiche):

//

Tempi di realizzazione (specificare anche se il Progetto è pluriennale):

A.S. 2015/2016

Spazi necessari (interni / esterni):

//

Cremona, 26 settembre 2016

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

Attianese Vittoria

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'V. Attianese', written on a light-colored rectangular background.