

Il Progetto

Titolo: Accoglienza-Orientamento in entrata/uscita

Area di riferimento: Orientamento

Responsabile Progetto: Dragoni Maria Teresa

Gruppo di Progetto:

Il progetto si sviluppa in collaborazione con tutti gli insegnanti in particolare si sono resi disponibili i seguenti docenti.

per l'Orientamento in entrata

Prof.sse Merone, Tomasoni (Salone studente, Rapporti con le scuole medie)

Prof. Biaggi (Microstage).

per l'Orientamento in uscita:

Prof.ssa Savoini (Rapporti con le Università e con le aziende pubbliche e private)

Prof.sse Mangano Roberta, Parrella (Informagiovani, Talent scout, Alpha test)

Elementi in ingresso /Analisi dei bisogni

1.Normativa

I riferimenti si rimandano al Documento della Commissione Europea del 30/10/2000 e successive Raccomandazioni U. E. fino a quella del 23/04/2008. Altre indicazioni si possono desumere dai Decreti Legislativi del 15/04/ 2005 (n. 76 e 77), della legge del 11/1/2007 (n.1) e dai decreti del 14 /1/ 2008 (n. 21 e 22).

2.Esperienze maturate negli anni precedenti

Il progetto è in continuità da anni. Nel corso dell'ultimo triennio è stato curato con maggiore attenzione l'aspetto dell'Orientamento in uscita, settore di particolare rilievo perchè sollecita l'affinamento delle competenze insieme all'attività di Alternanza scuola/lavoro.

3.Proposte da parte di docenti

Tutti i docenti intendono garantire condizioni di maggior efficacia per l'apprendimento e la riduzione dell'insuccesso scolastico. Avvalendosi anche dei servizi legati al territorio, si preoccupano, inoltre, di sviluppare la consapevolezza delle capacità e degli interessi personali negli studenti.

Gli insegnanti delle classi prime costruiscono un intervento di accoglienza durante la seduta del primo Consiglio di classe del mese di Settembre.

4. Richieste da parte di studenti

L'Istituto intende corrispondere a quelle richieste che possano tradursi in iniziative atte a favorire scelte consapevoli in contesti sempre più articolati e in evoluzione.

5. Proposte da enti esterni

L'Istituto può accogliere, come è sua consuetudine, proposte di collaborazione da parte di soggetti come: Comune di Cremona, Informagiovani (Salone dello Studente, Steward e Hostess urbani), Camera di Commercio, Associazione Industriali (Progetto Talent Scout), Università (Orientamento in uscita), Società di lavoro interinale.

Obiettivi

Organizzare e realizzare interventi adatti a rendere evidente quanto sia indispensabile il processo di apprendimento, la capacità di una scelta consapevole e la responsabilità nelle relazioni interpersonali.

Accogliere le aspettative degli studenti nei confronti del percorso scolastico e, quando si rende necessario, favorire il riorientamento.

Risultati attesi

Motivazione al successo scolastico e formativo.

Conoscenza delle scelte disponibili sul territorio per realizzare scelte più consapevoli.

Destinatari

Studenti delle scuole medie inferiori, proposta di stage, giornate di scuola aperta, stand al Salone dello Studente.

L'azione

Percorso da attuare

L'attività di accoglienza, che si rivolge, soprattutto, alle classi prime e a quelle di nuova formazione, viene organizzata con criteri stabiliti da ogni consiglio di classe.

Le finalità principali sono quelle di dare informazioni logistiche, data la complessità della scuola, individuare carenze nella preparazione di base, riconoscere la motivazione o la mancanza della stessa nella scelta del corso di studi.

Si tratta di una prima fase oltremodo rilevante perchè fornisce dati utili per la programmazione educativa della classe.

Per gli studenti del quarto e quinto anno vengono organizzati contatti con operatori del mondo del lavoro, corsi, incontri con insegnanti universitari.

Le eventuali esperienze organizzate dalla Associazione Industriali e dalla Camera di Commercio vogliono cominciare a far conoscere alcuni aspetti del mondo lavorativo sollecitando la discussione, il confronto su alcune tematiche di grande attualità e simulando colloqui di lavoro. I partecipanti avranno anche l'opportunità di individuare la propria propensione per un certo settore lavorativo grazie all'uso di appropriate strategie psicologiche.

Le principali attività di orientamento in entrata sono costituite dal raccordo con le scuole medie ("microstage" che si svolgono all'interno dell'istituto, cui partecipano diverse classi e diversi insegnanti, interventi da parte di docenti dell'Einaudi presso le scuole medie che ne fanno richiesta per illustrare l'offerta formativa dell'istituto, partecipazione al Salone dello studente), dal rapporto con gli altri istituti superiori per agevolare, qualora ne sia fatta richiesta, il passaggio da un istituto ad un altro. Anche la scelta d'indirizzo per gli studenti delle seconde classi del biennio comune di Enogastronomia, tra il corso di sala bar o quello di cucina per il successivo anno scolastico, rientra nello stesso processo orientativo.

Riguardo all'Orientamento in uscita, si sottolinea la volontà di aiutare ad individuare quali prospettive si possano cogliere nel mondo del lavoro e dell'Università rispetto alle proprie competenze.

Si cerca, innanzitutto, di dare informazioni sul mondo del lavoro in generale e sulle opportunità relative al proprio territorio in particolare, fornendo dati precisi ed aggiornati.

Significative, poi, sono le esperienze che si maturano nell'ambito dell'attività "alternanza scuola/lavoro" che coinvolgono, nella dimensione pratica, gli studenti del triennio, in quella teorica, gli studenti del secondo anno.

Anche riguardo al mondo dell'Università, vengono divulgate tutte le informazioni relative ai corsi universitari, attraverso interventi dei docenti orientatori presso l'istituto Einaudi; si stimolano, poi, gli studenti a partecipare alla simulazione dei test di ammissione, a cura di "Alpha test", per capire se la preparazione sia adeguata.

L'istituto Einaudi si avvale anche della somministrazione di questionari proposti da Almadiploma e da Almaorientati per costituire una banca dati rispetto al futuro lavorativo o universitario dei propri studenti.

Metodologie

Incontri interni alla scuola, incontri esterni, rapporti con le Università, rapporti con Enti esterni.

Modalità di verifica e valutazione

Monitoraggio in itinere

Osservazione puntuale e attenta di ogni esperienza effettuata per deciderne eventualmente la riproposta.

Verifica e valutazione finale

La valutazione dell'Orientamento è un processo complesso e dinamico che non può essere ridotto alla constatazione del numero delle iscrizioni alle classi prime.

Modalità di documentazione

Partecipazioni ad incontri organizzati dalla scuola
Questionari vari (di verifica, di gradimento...)
Schede (accoglienza, rilevazione dati,...)

Le risorse

Soggetti coinvolti

Docenti, intere classi, gruppi di alunni, Enti ed Aziende pubblici e privati.

Materiali e mezzi necessari

Materiali di cancelleria, fotocopie...

Tempi di realizzazione

Il progetto è annuale; si intensifica, soprattutto, nella prima parte dell'anno scolastico per l'orientamento in entrata, mentre procede con equilibrio per l'orientamento in uscita.

Spazi necessari

Spazi interni: aule, Aula Magna

Spazi esterni: Salone dello studente, ambienti delle scuole medie, Camera di Commercio, aziende private...

PREVENTIVO ORE

	N° Docenti	Ore
Progettazione		
Coordinamento		
Attività		
Valutazione		
Documentazione		
TOTALE		

PREVENTIVO SPESE

	Spese previste
Spese per il personale	
Spese per studenti	
Spese per funzionamento e gestione	
Convenzioni	
Spese per attività di formazione	
TOTALE	

Firma elettronica