

Il Progetto

Titolo: "ON AIR"

Area di riferimento: Autonomo

Responsabile Progetto: Bozzi Barbara Renata

Gruppo di Progetto: Barbara Renata Gina Bozzi

Elementi in ingresso /Analisi dei bisogni

1.Normativa

Promozione della scuola e delle sue attività/iniziative.

2.Esperienze maturate negli anni precedenti

Nel corso degli anni, si è collaborato con un numero sempre maggiore di testate sia cartacee che online e di emittenti televisive locali, allo scopo di promuovere l'istituto e le sue attività/iniziative, in maniera sempre più efficace.

Il lavoro svolto è stato documentato attraverso la rassegna stampa annuale, archiviata nell'ufficio della Dirigente.

3.Proposte da parte di docenti

Comunicare all'esterno iniziative e progetti, al fine di valorizzare la didattica messa in campo, promuovere l'immagine della scuola ed accrescere la motivazione di docenti e studenti. Realizzare una rassegna stampa d'istituto da archiviare e conservare.

4.Richieste da parte di studenti

Diventare protagonisti del processo di apprendimento attraverso progetti, attività di alternanza, esperienze sul Territorio.

Vedere riconosciuto all'esterno l'impegno profuso.

Accrescere la motivazione.

5.Proposte da enti esterni

Valorizzare e rafforzare le collaborazioni con il Territorio, anche attraverso la visibilità mediatica. Realizzare una rassegna stampa d'istituto.

Obiettivi

Comunicare con l'esterno.

Valorizzare le professionalità interne.

Motivare gli studenti ed i docenti.
Rafforzare i rapporti con il Territorio.
Favorire le iscrizioni.
Realizzare una rassegna stampa d'istituto.

Risultati attesi

Riscontri nella cittadinanza.
Consolidamento della collaborazione con i soggetti attivi sul Territorio.
Motivazione di docenti e studenti.
Mantenimento di una stabilità nelle iscrizioni.
Conservazione degli articoli relativi alle attività ed alle buone pratiche dell'istituto.

Destinatari

Cittadinanza.
Famiglie.
Aziende del Territorio.
Dirigente, docenti, studenti, personale dell'istituto.

L'azione

Percorso da attuare

Raccolta di informazioni su attività, progetti, iniziative d'istituto.
Stesura e pubblicazione di articoli sulla stampa locale sia cartacea che online.
Contatti con le emittenti cittadine per la promozione della scuola.
Raccolta ed archiviazione degli articoli riguardanti l'istituto.

Metodologie

Contatti costanti con il personale della scuola e con stampa/emittenti locali.
Rassegna stampa.

Modalità di verifica e valutazione

Monitoraggio in itinere

Verifica della pubblicazione degli articoli sulla stampa locale.
Interesse della cittadinanza alle attività dell'istituto.
Grado di collaborazione della scuola con aziende, enti, ditte del Territorio.
Completezza della rassegna stampa nel periodo considerato.
Gradimento interno.

Verifica e valutazione finale

Verifica della pubblicazione degli articoli sulla stampa locale.
Interesse della cittadinanza e delle famiglie degli studenti alle attività dell'istituto.
Grado di collaborazione della scuola con aziende, enti, ditte del Territorio.
Completezza della rassegna stampa.
Gradimento interno.

Modalità di documentazione

Raccolta degli articoli pubblicati nell'ambito del progetto.

Le risorse

Soggetti coinvolti

Dirigente.
Docenti.
Studenti.
Personale scolastico.
Enti, aziende, esercizi commerciali che collaborano con l'istituto.
Redazioni giornalistiche.

Materiali e mezzi necessari

Wi-fi, internet, tablet, blog d'istituto, telefono, fotocopiatrice, raccoglitori.

N.B. Si segnala la presenza di vincoli/restrizioni del wi-fi d'istituto, che non consentono di usare WhatsApp nel device autorizzato (tablet), per ricevere/inviare testi scritti e materiale fotografico. Se ne chiede cortesemente la rimozione per la docente sottoscritta, al fine di velocizzare contatti ed operazioni.

Tempi di realizzazione

L'intero anno scolastico.
Il progetto viene riproposto da tempo.

Spazi necessari

Spazi interni ed esterni alla scuola per lo svolgimento delle attività.
La stesura degli articoli avviene in spazi sia lavorativi che domestici.